

**Congrès annuel Grosfillex Fenêtres et Grosfillex Home
« Sur le chemin de l'excellence »**

C'est près d'une centaine de participants qui se sont retrouvés du 4 au 6 avril derniers à Bordeaux, capitale de l'Aquitaine et de la culture viticole, pour le congrès annuel Grosfillex Fenêtres et Grosfillex Home.

Trois jours de rencontres, d'informations et d'échanges portés par le nouveau Directeur Général division Arban, Frédéric Marty et par le nouveau Directeur du réseau Manech Dillinger

La convivialité reste primordiale pour le réseau, c'est donc par une visite guidée de la superbe Cité du Vin qu'a démarré le Congrès.

Le vendredi matin, la plénière était l'occasion pour les équipes Grosfillex de présenter en détails le marché et les résultats 2018, mais aussi de déployer les prochains axes de développement :

- la refonte de la centrale d'achats ;
- la refonte des show-rooms ;
- les incentives commerciales ;
- les investissements industriels ;
- les innovations 2019.

Cette plénière s'est terminée en laissant la parole à Christophe Déré, Directeur Général de Profils Systèmes, et partenaire de Grosfillex pour la nouvelle gamme aluminium.

L'après-midi, place aux jeux et aux défis, en mode « team building ».

Pour découvrir Bordeaux de manière ludique et interactive, un challenge « connecté dans la ville » était organisé par équipe.

Le troisième jour, Grosfillex réitérait sa formule gagnante de mini salon.

Sur le très bel espace de 1200 m² de La Faïencerie (située en centre ville, dans les anciens locaux de la Faïencerie Vieillard), différents stands thématiques ont permis aux intervenants externes et internes d'accompagner et de conseiller les participants dans leurs outils de performance puis de présenter les nouveautés.

Afin de conclure en beauté cette journée studieuse et fructueuse, le Congrès s'est achevé autour d'un dîner de clôture dans le quartier très branché du Bassin à Flots, au Café Maritime.

Rappel : Les enseignes Grosfillex Fenêtres et Grosfillex Home développent une gamme de fermetures et menuiseries en PVC, qu'elles conçoivent et fabriquent elles-mêmes en France. Afin de mieux exploiter le marché de la vente aux particuliers, la société a créé en 1994 un réseau de concessionnaires indépendants (110 points de vente à ce jour), spécialement formés à la vente et à la pose de ses produits.