



Le sol vinyle gagne ses lettres de noblesse

Les dalles et lames vinyles, un succès qui dope le marché des sols

Le marché mondial des revêtements de sols vinyles connaît une forte croissance depuis plus de 10 ans, gagnant chaque année des parts de marché sur les autres catégories de sols (carrelage, stratifié, moquette...). Reconnues par le grand public comme par les professionnels pour leur grande variété de décors et leur facilité de mise en œuvre, les dalles et lames vinyles contribuent fortement à cette dynamique, particulièrement en France, en Allemagne, au Benelux et au Royaume-Uni. Cette croissance, qui touche tous les domaines d'application, de la maison individuelle aux bâtiments publics, est appelée à se poursuivre dans les prochaines années.

Dans ce contexte, Gerflor renforce sa position de leader historique des dalles et lames vinyles, en lançant de nouvelles collections parmi les plus complètes du marché, s'appuyant sur des technologies et un nouvel outil industriel éco-responsable uniques au monde.

Gerflor, la référence des dalles et lames vinyles

Gerflor est le pionnier des dalles et lames vinyles : en 1985, en créant la première dalle auto-adhésive, Gerflor a saisi avant tout le monde la demande du marché pour des sols décoratifs plus faciles à manipuler et à poser. Depuis, la marque ne cesse d'innover et de développer cette catégorie de produits. Gerflor offre aujourd'hui la gamme la plus complète du marché tant en termes de décors, de modes de pose, d'accessoires (sous-couches acoustiques, plinthes assorties...) que de services. Au fil des décennies, Gerflor s'est imposé comme la référence des dalles et lames vinyles.

Gerflor a aussi contribué à rendre cette catégorie de produits populaire auprès du grand public. Souvenez-vous... « Et Hop ! » En 1985, un ovni publicitaire crée l'événement : un spot de huit secondes met en scène un Christophe Salengro dénudé louant les qualités adhésives des dalles Gerflor. Une saga est née... qui perdurera jusqu'en 1996, et aura permis de faire découvrir la marque Gerflor au grand public et d'asseoir durablement sa notoriété.

Pour (re)découvrir la saga :
<https://www.youtube.com/watch?v=zxRVnDqy2lk>



Butterfly Elite Copper

FAQ

Quel Virtuo pour une chambre d'enfant ?

Une chambre d'enfant est par principe un lieu de vie dynamique. Privilégiez un sol résistant bénéficiant d'une sous couche d'isolation acoustique pour favoriser le confort et le silence. Virtuo Top Silence Design par exemple réduit les bruits d'impact et les bruits à la marche de -16 dB.

Peut-on poser Virtuo sur du carrelage ?

Oui, tous les sols Virtuo peuvent se poser sur la plupart des supports et notamment sur le carrelage car ils disposent d'une couche d'usure de 0,30 mm ou de 0,55 mm (qui les classent parmi les plus résistants) et d'une épaisseur pouvant atteindre 6 mm (Rigid 30 ou Rigid 55). Les joints de carrelage sont masqués durablement.

Quel Virtuo pour les pièces humides ?

Les sols Virtuo sont parfaitement adaptés aux pièces humides. Ils sont étanches, antidérapants et disposent de chanfreins de chaque côté. Virtuo Clic 55 ou Virtuo Clic 30 bénéficie d'un système d'emboîtement vertical exclusif et sécurisé qui empêche l'infiltration d'eau dans les joints et garantit une étanchéité complète.

Pour la pose dans un local commercial ?

Virtuo Clic 55 est idéal dans ce cas de figure. Son épaisseur de 5 mm et sa couche d'usure de 0,55 mm lui permettent de résister aux chocs et au trafic élevé.

Je veux poser mes lames rapidement, quelle solution de pose dois-je choisir ?

Virtuo Clic 55 ou Virtuo Clic 30 car la pose par clipsage vertical (exclusivité brevetée Gerflor) permet une mise en œuvre très rapide (- 30% sur le temps de mise en œuvre) et sans colle.

Fiches techniques complètes sur simple demande auprès du Service de Presse.

Points de vente et vente en ligne : magasins spécialisés, grandes et moyennes surfaces de bricolage

Les visuels de ce dossier sont aussi téléchargeables sur le site www.cattoire.com
login : **vipcattoire** - mot de passe : **journaliste**

CATTOIRE
RELATION
PRE SSE

Marie-Laurence Cattoire Relation Presse
42 rue Trouseau 75011 Paris
Tél. : 01 40 21 08 13
cattoire@cattoire.com
www.cattoire.com

Puis-je mixer mes décors ?

Oui, les décors Virtuo se prêtent idéalement aux jeux des calepinages audacieux, modernes, graphiques...

Virtuo craint-il les taches ?

Non, Virtuo est résistant aux taches, et se nettoie à l'eau tiède simplement.

Virtuo est-il compatible avec un sol chauffant ?

Oui.

Virtuo a-t-il un impact sur la qualité de l'air ?

Non. Les sols Gerflor ayant une très faible émission de COV, en-dessous des seuils de détection, ils n'impactent pas la qualité de l'air intérieur et sont classés A+.

Virtuo est-il recyclable ?

Oui, les produits intègrent en moyenne 55% de contenu recyclé et sont 100% recyclables.

Virtuo 30 ou 55, quelle différence ?

C'est la couche d'usure qui fait la différence. Elle qualifie la résistance au trafic. Virtuo 30 pour 0,33 mm de couche d'usure s'installe plutôt dans des pièces à trafic modéré (39 modèles à confirmer), Virtuo 55 pour 0,55 mm de couche d'usure est destiné aux pièces à trafic plus intense (35 modèles à confirmer).

J'aime le décor « Empire Grey » mais il existe dans les 4 modes de pose, je suis perdu, comment choisir ?

Une série d'outils (conseils, Design book, échan-tillons...) est disponible pour vous guider dans votre choix et trouver le mode de pose le plus adapté à votre projet et à vos besoins.



le sol vinyle gagne
ses lettres de noblesse

DOSSIER
PRESSE
MAI
2019

Gerflor
theflooringgroup

Une collection à la carte

En lançant **Virtuo**, sa collection haut de gamme de dalles et lames vinyles, Gerflor s'adresse aux particuliers qui privilégient un certain art de vivre.

Cosy et rassurante, inspirée de l'esthétique scandinave, Virtuo s'adresse aux amoureux de la décoration, qui conçoivent leur intérieur comme un cocon chaleureux, empli d'élégance et de modernité. Cette nouvelle collection s'adresse surtout à ceux qui souhaitent investir durablement dans leur habitat et faire les bons choix. Ils peuvent ainsi s'appuyer sur l'expertise de Gerflor, qui accompagne les particuliers tout au long de leur projet en les aidant à trouver les bonnes réponses : recommandations esthétiques (comment choisir mon style ?), questions pratiques (où puis-je installer mon sol Virtuo ?) conseils techniques (est-ce difficile à poser ? sur quel support ?)...

En lançant cette Collection inspirante et adaptée à chaque besoin, Gerflor s'impose comme la référence des dalles et lames vinyles, invitant également les professionnels de la décoration à s'appuyer sur son expertise, la qualité de sa sélection, et l'exhaustivité de son offre.



Crepato Beige



Crepato Clear.



Lorca Beige

La collection qui lance les tendances sols

Chaque année, le Gerflor Design Lab – la direction artistique intégrée de Gerflor – repère et décrypte les tendances sols du moment et celles à venir. La nouvelle collection Virtuo est le fruit de ce travail et de ce savoir-faire. Elle s'appuie sur **quatre tendances fortes** qui mettent en exergue un bel éventail d'effets naturels, minéraux et graphiques.

FORESTLAND puise son inspiration dans les forêts, les mers du Nord et la simplicité de la nature.

Pub Dark en est une référence phare : un décor puissant qui donne la sensation d'un bois profond non modifié. Il offre de superbes dégradés de bruns (de l'acajou au brun profond) et affiche un effet d'usure hyperréaliste. La finition vernis ultra mat renforce encore le côté brut et naturel du décor qui se décline dans un tout nouveau format XL - 23 x 150 cm. (Existe en version Pub Design).

PRISMA réinterprète les lignes géométriques des métropoles et se fait l'écho d'un nouvel art de vivre. Issu de cette tendance, le décor **Butterfly Elite Copper** avec ses effets cuir vieilli et ses dessins en surimpression, apporte un relief de surface très chic. (Existe également en version Dark et Gold).

La collection en détails

Douceur, polyvalence, intemporalité et harmonie sont les mots qui caractérisent cette nouvelle collection.

► **une douceur** qui s'exprime à travers les coloris (prédominance des tons clairs, nuances subtiles, jeux de lumières adoucis par la matité de surface ...) pour des espaces à vivre sereins.

► **des décors aux accents nordiques** qui s'invitent dans toutes les pièces de la maison (salon, chambre, cuisine, salle de bains...).

► **des déclinaisons décoratives** pour tous les goûts basées sur des tendances durables.

► **un rendu remarquable et harmonieux :**

un travail tout particulier sur les finitions avec des effets cuir, bois, carreaux de ciment reproduits avec un réalisme saisissant.



Lorca Blue

TRIBE s'inspire de la vie sauvage, des motifs primitifs et de la Terre-mère.

Au cœur de cette tendance, le décor **Crepato** décline des lames à l'aspect brut et vieilli comme recouvertes de chaux. Un décor qui, par contraste, offre un écrin aux autres matériaux contemporains environnants.

ROMANTIK joue la partition de la nostalgie et d'un certain goût d'antan. Inspiré des carreaux de ciment patinés par le temps, le modèle **Lorca** témoigne d'une esthétique baroque séduisante : il affiche des motifs d'arabesques exubérantes sur fonds gris, beige ou bleu délavés très modernes. Proposé en grand format (45,7 x 91,4 cm) pour un effet encore plus frappant, Lorca s'impose comme un des modèles phares de la collection Virtuo.

Une gamme complète pour accompagner tous les projets

Virtuo est une collection complète qui propose un choix à la carte.

Avec une collection de **45 décors, 4 systèmes de pose*** et **2 niveaux de résistance au trafic**, Virtuo génère ainsi **200 possibilités créatives** pour embellir son intérieur et répondre à toutes les contraintes techniques que l'on peut rencontrer : manque de temps, envie d'originalité, contraintes budgétaires, rénovation en chantier occupé, recherche d'un sol silencieux.

Cette modularité exceptionnelle s'accompagne d'une qualité de matériau tout aussi remarquable :

► Haute résistance au passage (adapté aussi à un usage commercial / Virtuo 55)

► Haute résistance aux chocs

► Grand confort à la marche, silencieux (jusqu'à -19 db), facile à vivre et à entretenir

A retenir

Virtuo 30 et Virtuo 55 à coller existent dans un nouveau format de lame XL (23 x 150 cm) et proposent un nouveau vernis ultra mat

Virtuo 30 et Virtuo 55 Clic possèdent un Clic Vertical Exclusif qui offre une pose plus rapide, plus facile et une plus grande stabilité du produit ainsi qu'un nouveau format de lame XL (24,1 x 146,1 cm). A noter, les lames et dalles Virtuo Clic sont entièrement produites en France.

Virtuo Rigid Lock 30 et Virtuo Rigid Lock se composent de lames et dalles plus rigides pour encore plus de stabilité (pose recommandée en baie vitrée si occultations)

Virtuo Top Silence Design dispose d'une sous-couche acoustique en liège (écologie ++, isolation acoustique ++)



Pub Dark